



## 1-3. 2022학년도 9월 모의평가

### 2022학년도 대학수학능력시험 9월 모의평가 1~3

#### 2022학년도 대학수학능력시험 9월 모의평가 1~3

미술사를 다루고 있는 좋은 책이 많지만 학술적인 지식이 부족하면 이해하기 어려운 경우가 많다고 한다. 이런 점에서 미술에 대해 막 알아가기 시작한 나와 같은 독자도 이해할 수 있다고 알려진, 고틀리치의 『서양 미술사』를 택해 서양 미술의 흐름을 살펴본 것은 좋은 결정이었다.

#### [첫 읽기\_ 스킴과 스캔]

이 문서는 미술사에 대한 좋은 책이 많지만 학술적인 용어가 많아서 이해하기 어려운 경우가 많다고 해. 그래서 고틀리치의 『서양 미술사』는 괜찮은 선택이야. 굉장히 흥미롭게 써져 있어서 재미있게 읽힌다는 평이 많아.

### [두 번째 읽기\_상세 읽기]

- 미술사를 이해하기 어려워하는 독자도 이해할 수 있는 책
- 고프리치의 『서양 미술사』는 서양 미술의 흐름을 다룸
- 미술이란 존재하지 않는다고 생각하고, 미술가와 작품에 집중해서 미술사를 이해하려는 자신만의 시각을 내놓음
- 이 책은 유럽 외의 지역도 포함하고 있음
- 이전부터 관심을 두고 있었던 유럽의 르네상스에 대한 부분을 먼저 읽은 후 나머지 부분을 읽는 방식으로 이 책을 읽어 나감

이 책을 통해 저자는 미술사를 어떻게 이해할 것인가를 설명한다. 저자는 서론에서 '미술이라는 것은 사실상 존재하지 않는다. 다만 미술가들이 있을 뿐이다.'라고 밝히며, 미술가와 미술 작품에 주목하여 미술사를 이해하려는 자신의 관점을 설명한다. 저자는 27장에서도 해당 구절을 들어 자신의 관점을 다시 설명하고 있었기 때문에, 27장의 내용을 서론의 내용과 비교하여 읽으면서 저자의 관점을 더 잘 이해할 수 있었다.

### [첫 읽기\_스킵과 스캔]

미술사를 이해하는 방법에 대해서 설명하고 있어. 저자는 미술이란 존재하지 않는다고 생각하고, 미술가와 작품에 집중해서 미술사를 이해하려는 자신만의 시각을 내놓았어요. 특히 27장에서도 그 관점에 대해서 다시 한번 언급해서 이해하기 쉽게 풀어냈어.

### [두 번째 읽기\_상세 읽기]

내용	
책 제목	『서양 미술사』
저자	고프리치
특징	미술사를 이해하기 어려워하는 독자도 이해할 수 있음

내용	
내용	서양 미술의 흐름을 다룸
관점	미술이란 존재하지 않고 미술가와 작품에 주목하여 이해하는 것이 좋은 방법이다.

- 미술사를 이해하는 방법으로, 미술이란 존재하지 않고 미술가와 작품에 주목하여 이해하는 것이 좋은 방법이다.
- '서양 미술사'는 이러한 방법을 통해 서양 미술의 흐름을 다루고 있으며, 자료가 풍부하고 해설이 이해하기 쉬워서 추천할 만하다.

책의 제목을 처음 접했을 때는, 이 책이 유럽만을 대상으로 삼고 있을 거라고 생각했다. 하지만 책의 본문을 읽기 전에 목차를 살펴보니, 총 28장으로 구성된 이 책이 유럽 외의 지역도 포함하고 있음을 알 수 있었다. 1~7장에서는 아메리카, 이집트, 중국 등의 미술도 설명하고 있었고, 8~28장에서는 6세기 이후 유럽 미술에서부터 20세기 미국의 실험적 미술까지 다루고 있었다. 이처럼 책이 다른 내용이 방대하기 때문에, 이전부터 관심을 두고 있었던 유럽의 르네상스에 대한 부분을 먼저 읽은 후 나머지 부분을 읽는 방식으로 이 책을 읽어 나갔다.

### [첫 읽기\_스킴과 스캔]

유럽 뿐만 아니라 미국, 이집트, 중국 등의 미술도 다루고 있어. 6세기 이후부터 유럽 미술에서부터 20세기 미국의 실험적 미술까지 모두 다루고 있어서 내용이 많이 방대해요. 그래서 유럽 르네상스 부분부터 먼저 읽고 나머지 부분을 나중에 읽는 게 좋을 거 같아.

### [두 번째 읽기\_상세 읽기]

내용	
책 제목	『서양 미술사』
유역	유럽 외의 지역 (아메리카, 이집트, 중국 등)
구성	28장

내용	
내용	유럽 미술 6세기부터 20세기 미국의 실험적 미술 까지
읽는 방식	유럽의 르네상스에 대한 부분부터 읽고, 나머지 부분을 읽어 나감

- 이 책은 유럽 외의 지역도 포함하여 전 세계의 미술사를 다룬다.
- 이전부터 관심을 두고 있었던 유럽의 르네상스에 대한 부분을 먼저 읽은 후 나머지 부분을 읽는 방식으로 책을 읽어 나갔다.
- 저자는 미술이란 존재하지 않고, 미술가와 작품에 주목하여 미술사를 이해하는 것이 좋은 방법이라고 주장한다.
- 이 책은 자료가 풍부하고 해설이 이해하기 쉬워서, 저자가 해설한 내용을 저자의 관점에 따라 받아들이는 것만으로도 충분히 만족스러웠다.

㉠ 『서양 미술사』는 자료가 풍부하고 해설을 이해하기 어렵지 않아서, 저자가 해설한 내용을 저자의 관점에 따라 받아들이는 것만으로도 충분히 만족스러웠다. 물론 분량이 700여 쪽에 달하는 점은 부담스러웠지만, 하루하루 적당한 분량을 읽도록 계획을 세워서 꾸준히 실천하다 보니 어느새 다 읽었을 만큼 책의 내용은 흥미로웠다.

### [첫 읽기\_스킵과 스캔]

'서양 미술사' 책 리뷰예요. 자료가 많이 있고 설명도 쉬워서 정말 좋았어요. 하루에 조금씩 읽을 계획을 세우고 꾸준히 읽다 보니 다 읽게 되었어요. 만족스러웠습니다!

### [두 번째 읽기\_상세 읽기]

내용	
책 제목	『서양 미술사』
자료	풍부
해설	이해하기 쉬움

내용	
관점	미술이란 존재하지 않고, 미술가와 작품에 주목하여 미술사를 이해하는 것이 좋은 방법
분량	700여 쪽
읽는 방식	하루하루 적당한 분량을 읽도록 계획을 세우고 꾸준히 읽었음

- 저자는 미술사를 이해하는 방법으로, 미술이란 존재하지 않고 미술가와 작품에 주목하여 이해하는 것이 좋은 방법이라고 주장한다.
- 이 책은 유럽 외의 지역도 포함하여 전 세계의 미술사를 다룬다.
- 이전부터 관심을 두고 있었던 유럽의 르네상스에 대한 부분을 먼저 읽은 후 나머지 부분을 읽는 방식으로 책을 읽어나갔다.
- 이 책은 자료가 풍부하고 해설이 이해하기 쉬워서, 저자가 해설한 내용을 저자의 관점에 따라 받아들이는 것만으로도 충분히 만족스러웠다.

## 2022학년도 대학수학능력시험 9월 모의평가 4~9

(가)

광고는 시장의 형태 중 독점적 경쟁 시장에서 그 효과가 크다. 독점적 경쟁 시장은, 유사하지만 차별적인 상품을 다수의 판매자가 경쟁하며 판매하는 시장이다. 각 판매자는 자신이 공급하는 상품을 구매자가 차별적으로 인지하고 선호할 수 있도록 하기 위해 광고를 이용한다. 판매자에게 그러한 차별적 인지와 선호가 중요한 이유는, 이를 통해 판매자가 자신의 상품을 원하는 구매자에 대해 누리는 독점적 지위를 강화할 수 있기 때문이다.

### [첫 읽기\_ 스킴과 스캔]

이 글은 독점적인 경쟁 시장에서 광고의 효과에 대해 다루고 있어. 각 판매자는 광고를 통해 자신이 공급하는 상품을 차별화하고 더 많은 사람들이 선호하도록 만들어 독점적인 지위를

더욱 강화할 수 있어.

[두 번째 읽기\_상세 읽기]

내용	
광고의 효과	독점적 경쟁 시장에서 효과적이다.
독점적 경쟁 시장	유사하지만 차별적인 상품을 다수의 판매자가 경쟁하여 판매하는 시장
광고의 목적	구매자가 자신이 공급하는 상품을 차별적으로 인지하고 선호할 수 있도록 함
중요성	구매자가 차별적으로 인지하고 선호하는 판매자는 독점적 지위를 누릴 수 있기 때문

- 광고는 독점적 경쟁 시장에서 큰 효과를 가진다.
- 독점적 경쟁 시장은 유사하지만 차별적인 상품을 경쟁하는 시장이다.
- 각 판매자는 광고를 이용해 자신이 공급하는 상품을 구매자가 차별적으로 인지하고 선호하도록 만든다.
- 판매자는 차별적 인지와 선호를 통해 자신의 상품을 원하는 구매자에 대해 누리는 독점적 지위를 강화할 수 있다.

일반적으로 독점적 지위를 누린다는 것은 상품의 가격을 결정할 수 있는 힘이 있다는 의미이다. 그럼에도 불구하고 판매자는 구매자의 수요를 고려해야 한다. 대체로 구매자는 상품의 물량이 많을 때보다 적은 때 높은 가격을 지불하고자 하기 때문에, 판매자는 공급량을 감소시킴으로써 더 높은 가격을 책정할 수 있다. 독점적 경쟁 시장의 판매자도 이러한 지위 덕분에 상품에 차별성이 없는 경우를 가정할 때보다 다소 비싼 가격에 상품을 판매하는 경향이 있다. 그러나 그 결과 독점적 경쟁 시장의 판매자가 단기적으로 이윤을 보더라도, 그 이윤이 지속되리라 기대할 수는 없다. 이윤을 보는 판매자가 있으면 그러한 이윤에 이끌려 약간 다른 상품을 공급하는 신규 판매자의 수가 장기적으로 증가하고,

그 결과 기존 판매자가 공급하던 상품에 대한 수요는 감소하여 이윤이 줄어들 것이기 때문이다.

**[첫 읽기\_스킴과 스캔]**

판매자가 독점적인 지위를 가지고 있어서 상품 가격을 결정할 수 있지만, 구매자의 수요를 고려해야 한다는 것을 설명하고 있어. 판매자는 공급량을 줄이면 더 비싼 가격을 책정할 수 있지만, 장기적으로는 수익을 줄일 수 있다는 것을 알려주고 있어.

**[두 번째 읽기\_상세 읽기]**

내용	
판매자와 구매자	판매자는 구매자의 수요를 고려해야 하지만, 독점적 경쟁 시장에서는 판매자가 상품 가격을 결정할 수 있는 지위를 누리기도 함
공급량	대체로 구매자는 상품의 물량이 적을 때 높은 가격을 지불하고자 함
상품 가격	판매자는 공급량을 감소시키면서 더 높은 가격을 책정할 수 있음
독점적 경쟁 시장의 판매자	상품에 차별성이 없는 경우를 가정할 때, 상품을 다소 비싼 가격에 판매하는 경향이 있음
이윤	독점적 경쟁 시장의 판매자가 단기적으로 이윤을 보더라도, 이러한 이윤이 지속되리라 기대할 수 없음
장기적 결과	이윤을 보는 판매자가 있으면 그러한 이윤에 이끌려 약간 다른 상품을 공급하는 신규 판매자의 수가 장기적으로 증가하고, 그 결과 기존 판매자가 공급하던 상품에 대한 수요는 감소하여 이윤이 줄어들 것임

판매자가 광고를 통해 상품의 차별성을 알리는 대표적인 방법은 상품에 대한 정보를 전달하는 것이다. 하지만 많은 비용을 들인 것으로 보이는 광고만으로도 상품의 차별성을 부각할 수 있다. 판매자가 경쟁력에 자신 없는 상품에 많은 광고 비용을 지출하지 않을 것이라는 구매자의

추측을 유도하는 것이 이 광고 방법의 목적이다. 가격이 변화할 때 구매자의 상품 수요량이 변하는 정도를 수요의 가격 탄력성이라 하는데, 구매자가 자신이 선호하는 상품이 차별화되었다고 느낄수록 수요의 가격 탄력성은 감소한다. 이처럼 구매자가 특정 상품에 갖는 충성도가 높아지면, 판매자의 독점적 지위는 강화된다. 판매자는 이렇게 광고가 경쟁을 제한하는 효과를 노린다. 독점적 경쟁 시장에 진입하는 신규 판매자도 상품의 차별성을 강조함으로써 독점적 지위를 확보하고자 광고를 빈번하게 이용한다.

**[첫 읽기\_스킵과 스캔]**

판매자가 상품의 차별성을 광고를 통해 알리는 방법과 이에 따른 구매자의 반응에 대해 다루고 있어. 구매자가 특정 상품을 계속해서 사면 판매자의 독점 지위가 더욱 강해져, 이를 위해 판매자는 광고를 이용해 경쟁을 제한하고 독점적 지위를 확보하려 하지.

**[두 번째 읽기\_상세 읽기]**

내용	
판매자 광고 방법	상품 정보 전달
광고 비용	많은 비용 소요
광고 목적	경쟁자의 추측 유도
가격 탄력성	상품 차별성을 느낄수록 감소
충성도와 경쟁	상품 충성도↑ → 독점적 지위 강화
광고의 효과	경쟁 제한
광고의 활용	독점적 경쟁 시장 진입 시 상품 차별성 강조

- 판매자가 상품에 대한 정보를 전달하는 대표적인 방법은 광고이다.
- 많은 비용을 들인 광고만으로도 상품의 차별성을 부각할 수 있다.
- 판매자가 경쟁력에 자신 없는 상품에 많은 광고 비용을 지출하지 않을 것이라는 구매자의 추측을 유도하는 것이 광고 방법의 목적이다.
- 구매자가 자신이 선호하는 상품이 차별화되었다고 느낄수록 수요의 가격 탄력성은 감소한다.
- 구매자의 특정 상품에 갖는 충성도가 높아지면, 판매자의 독점적 지위는 강화된다.

- 판매자는 이렇게 광고가 경쟁을 제한하는 효과를 노린다.
- 독점적 경쟁 시장에 진입하는 신규 판매자도 상품의 차별성을 강조함으로써 독점적 지위를 확보하고자 광고를 빈번하게 이용한다.

(나)

광고는 광고주인 판매자의 이윤 추구 수단으로 기획되지만, 그러한 광고가 광고주의 의도와 상관없이 시장에 영향을 끼치기도 한다. 우선 광고가 독점적 경쟁 시장의 판매자 간 ㉠경쟁을 촉진할 수 있다. 이러한 효과는 광고를 통해 상품 정보에 노출된 구매자가 상품의 품질이나 가격에 예민해질 때 발생한다. 특히 구매자가 가격에 민감하게 수요량을 바꾼다면, 판매자는 경쟁 상품의 가격을 더욱 고려하게 되어 가격 경쟁에 돌입하게 된다. 또한 경쟁은 신규 판매자가 광고를 통해 신상품을 쉽게 홍보하고 시장에 진입할 수 있게 됨으로써 촉진된다. 더 많은 판매자가 시장에서 경쟁하게 되면 각 판매자의 독점적 지위는 약화되고, 구매자는 더 다양한 상품을 높지 않은 가격에 구매할 수 있게 된다.

### [첫 읽기\_스킵과 스캔]

광고가 독점적인 경쟁 시장에서 경쟁을 촉진하고, 판매자들 간의 가격 경쟁을 유도하며, 새로운 판매자들이 시장에 진입할 수 있도록 하는 영향을 끼칠 수 있다는 것을 설명하고 있어. 이러한 효과는 구매자들이 상품 정보에 노출된 후 상품의 품질이나 가격에 예민해지면서 발생한다고 해.

### [두 번째 읽기\_상세 읽기]

내용	
광고의 의도	광고주의 이윤 추구
광고의 영향	광고가 독점적 경쟁 시장의 판매자 간 경쟁을 촉진할 수 있음

내용	
발생하는 효과	구매자가 상품 정보에 노출된 구매자가 상품의 품질이나 가격에 예민해질 때 발생하며, 구매자가 가격에 민감하게 수요량을 바꾼다면 가격 경쟁에 돌입하게 됨
경쟁의 촉진	경쟁은 신규 판매자가 광고를 통해 신상품을 쉽게 홍보하고 시장에 진입할 수 있게 됨으로써 촉진됨
경쟁의 결과	더 많은 판매자가 경쟁하게 되면 각 판매자의 독점적 지위는 약화되고, 구매자는 더 다양한 상품을 높지 않은 가격에 구매할 수 있게 된다.

- 광고는 판매자의 이윤 추구 수단으로 기획되지만, 그러한 광고가 시장에 영향을 끼칠 수 있다.
- 광고가 독점적 경쟁 시장의 판매자 간 경쟁을 촉진할 수 있다.
- 광고를 통해 상품 정보에 노출된 구매자가 상품의 품질이나 가격에 예민해질 때 경쟁 효과가 발생한다.
- 구매자가 가격에 민감하게 수요량을 바꾼다면, 판매자는 경쟁 상품의 가격을 더욱 고려하게 되어 가격 경쟁에 돌입하게 된다.
- 경쟁은 신규 판매자가 광고를 통해 신상품을 쉽게 홍보하고 시장에 진입할 수 있게 됨으로써 촉진된다.
- 더 많은 판매자가 시장에서 경쟁하게 되면 각 판매자의 독점적 지위는 약화되고, 구매자는 더 다양한 상품을 높지 않은 가격에 구매할 수 있게 된다.

광고가 특정한 상품에 대한 독점적 경쟁 시장을 넘어서 경제와 사회 전반에 영향을 주기도 한다. 개별 광고가 구매자의 내면에 잠재된 필요나 욕구를 환기하여 대상 상품에 대한 소비를 촉진하는 효과가 합쳐지면 경제 전반에 선순환을 기대할 수 있다. 경제에 광고가 없는 상황을 가정할 때와 비교하면 광고는 쓰던 상품을 새 상품으로 대체하고 싶은 소비자의 욕구를 강화하고, 신상품이 인기를 누리는 유행 주기를 단축하여 소비를 증가시킬 수 있다. 촉진된 소비는 생산 활동을 자극한다. 상품의 생산에는 로자의 노동, 기계나 설비 같은 생산 요소가 ㉠ 들어가므로, 생

산 활동이 증가하면 결과적으로 고용이나 투자가 증가한다. 고용 및 투자의 증가는 근로자이거나 투자자인 구매자의 소득을 증가시킬 수 있다. 경제 전반의 소득이 증가할 때 소비가 증가하는 정도를 한계 소비 성향이라고 하는데, 한계 소비 성향은 양(+)<sup>1</sup>의 값이어서, 경제 전반의 소득 수준이 향상되면 소비가 증가하게 된다.

**[첫 읽기\_ 스킴과 스캔]**

광고는 정말 대단해! 특정 상품만 파는 것을 넘어서, 경제와 사회 전반에 영향을 미치는 거야. 광고 덕분에 우리의 필요나 욕구가 자극되어서 상품을 사게 되고, 그럼 경제가 더 번성하게 될 수 있어. 생산 활동도 늘어나고, 일자리도 많아지고, 돈도 더 많이 벌게 되니까 더 많이 소비할 수 있게 되는 거지.

내용	
영향	경제와 사회 전반
효과	개별 광고가 구매자의 내면에 잠재된 필요나 욕구를 환기하여 대상 상품에 대한 소비를 촉진하는 효과가 합쳐지면 경제 전반에 선순환을 기대할 수 있다.
비교	경제에 광고가 없는 상황을 가정할 때와 비교하면 광고는 쓰던 상품을 새 상품으로 대체하고 싶은 소비자의 욕구를 강화하고, 신상품이 인기를 누리는 유행 주기를 단축하여 소비를 증가시킬 수 있다.
자극	촉진된 소비는 생산 활동을 자극한다.
결과	생산 활동이 증가하면 결과적으로 고용이나 투자가 증가한다.
증가	고용 및 투자의 증가는 근로자이거나 투자자인 구매자의 소득을 증가시킬 수 있다.
한계 소비 성향	경제 전반의 소득이 증가할 때 소비가 증가하는 정도를 한계 소비 성향이라고 하는데, 한계 소비 성향은 양(+) <sup>1</sup> 의 값이어서, 경제 전반의 소득 수준이 향상되면 소비가 증가하게 된다.

- 광고는 경쟁 시장을 넘어서 경제와 사회 전반에 영향을 미침

- 광고는 구매자의 필요나 욕구를 환기하여 대상 상품에 대한 소비를 촉진하는 효과가 있음
- 광고는 기존 상품을 새 상품으로 대체하고 싶은 소비자의 욕구를 강화하고, 신상품이 인기를 누리는 유행 주기를 단축하여 소비를 증가시킬 수 있음
- 촉진된 소비는 생산 활동을 자극함
- 생산 활동이 증가하면 결과적으로 고용이나 투자가 증가함
- 고용 및 투자의 증가는 구매자의 소득을 증가시킬 수 있음
- 경제 전반의 소득이 증가할 때 소비가 증가하는 정도를 한계 소비 성향이라고 함
- 한계 소비 성향은 양(+)<sup>1</sup>의 값이어서, 경제 전반의 소득 수준이 향상되면 소비가 증가하게 됨

하지만 광고의 소비 촉진 효과는 환경 오염을 우려하는 사람들에게 비판의 대상이 되기도 한다. 소비뿐만 아니라 소비로 촉진된 생산 활동에서도 환경 오염이 발생하기 때문이다. 환경 오염을 적절한 수준으로 줄이기에 충분한 비용을 판매자나 구매자가 지불할 가능성은 낮으므로, 대부분의 경우에 환경 오염은 심할 수밖에 없다.

### [첫 읽기\_스킵과 스캔]

그래, 맞아. 광고를 통한 소비 촉진은 환경보호에 대한 우려를 가진 사람들로 부터 비판을 받을 수 있어. 소비와 생산 활동은 모두 환경 오염을 야기시키기 때문에, 대부분의 경우에는 환경 오염이 더욱 심해질 수 있어. 이를 줄이기 위해서는 적절한 비용 부담이 필요하지만, 판매자나 구매자들이 그 비용을 부담하기는 어려울 거야.

### [두 번째 읽기\_상세 읽기]

내용	
비판 대상	광고의 소비 촉진 효과
환경 오염	소비와 생산 활동으로 인한 환경 오염 발생
비용 문제	충분한 비용 지불이 어려워 환경 오염이 심각해질 가능성 높음

1. 광고의 소비 촉진 효과는 환경 오염을 우려하는 사람들에게 비판의 대상이 될 수 있다.
2. 소비로 촉진된 생산 활동에서도 환경 오염이 발생하기 때문에, 환경 오염은 심할 수 밖에 없다.
3. 대부분의 경우에 환경 오염을 적절한 수준으로 줄이기에 충분한 비용을 판매자나 구매자가 지불할 가능성은 낮다.

## 2022학년도 대학수학능력시험 9월 모의평가 10~13

인간의 본성에 관한 서로 다른 두 관점이 있다. 종교적 인간관에 따르면, 인간에게는 물리적 실체인 몸 이외에 비물리적 실체인 영혼이 있다. 영혼은 물리적 몸과 완전히 구별되며 인간의 결정의 원천이다. 반면 유물론적 인간관에 따르면, 인간은 물리적 몸에 지나지 않는다. 물리적 몸 이외에 영혼은 존재하지 않는다. 따라서 인간의 결정은 단지 뇌에서 일어나는 신경 사건이다. 이러한 두 관점 중 유물론적 인간관을 가정할 때, 인간은 자유롭게 선택할 수 있을까? 즉 인간에게 자유의지가 있을까? 가령 갑이 냉장고 문을 여니 딸기 우유와 초코 우유만 있다고 해 보자. 갑은 이것들 중 하나를 자유의지로 선택할 수 있을까?

### [첫 읽기\_스킵과 스캔]

인간의 본성에 대한 종교적 및 유물론적 관점을 비교하고, 유물론적 관점에서 인간이 자유롭게 선택할 수 있는지에 대해 논의하고 있어. 유물론적 관점에서는 인간은 뇌에서 일어나는 신경 사건에 의해 결정되기 때문에, 자유의지가 존재하는지에 대한 의문이 제기되고 있어.

### [두 번째 읽기\_상세 읽기]

내용	
인간의 본성에 대한 두 관점	종교적 인간관, 유물론적 인간관

내용	
종교적 인간관	인간에게는 물리적 몸 이외에 비물리적 실체인 영혼이 있으며, 영혼은 물리적 몸과 완전히 구별되며 인간의 결정의 원천이다.
유물론적 인간관	인간은 물리적 몸에 지나지 않으며, 물리적 몸 이외에 영혼은 존재하지 않는다. 따라서 인간의 결정은 뇌에서 일어나는 신경 사건으로 설명된다.
유물론적 인간관 가정 시	인간은 자유롭게 선택할 수 있는가? 즉 인간에게 자유의지가 있는가?
예시	갑이 냉장고 문을 여니 딸기 우유와 초코 우유만 있다고 해 보자. 갑은 이것들 중 하나를 자유의지로 선택할 수 있을까?

- 종교적 인간관에 따르면, 인간은 몸 이외에 영혼이 있으며, 영혼은 인간의 결정의 원천이다.
- 유물론적 인간관에 따르면, 인간은 물리적 몸에 지나지 않으며, 영혼은 존재하지 않는다.
- 유물론적 인간관을 가정할 때, 인간은 자유롭게 선택할 수 없다. 인간의 결정은 뇌에서 일어나는 신경 사건에 의해 결정된다.

이러한 질문과 관련하여 반자유의지 논증은 갑에게 자유의지가 없다고 결론 내린다. 우선 임의의 선택은 이전 사건들에 의해 선결정되거나 무작위로 일어난다. 여기서 무작위로 일어난다는 것은 선결정되지 않는다는 것을 의미한다. 이러한 전제하에 반자유의지 논증은 선결정 가정과 무작위 가정을 모두 고려한다. 첫 번째로 임의의 선택이 그 이전 사건들에 의해 선결정된다고 가정해 보자. 반자유의지 논증에서는 이 경우 우리에게 자유의지가 없다고 결론 내린다. 가령 갑의 딸기 우유 선택이 심지어 갑이 태어나기도 전에 선결정된 것이라면 갑이 자유의지로 그것을 선택한 것이라고 보기 어려울 것이다. 두 번째로 임의의 선택이 무작위로 일어난 것이라 가정해 보자. 반자유의지 논증에서는 이 경우에도 우리에게 자유의지가 없다고 결론 내린다. 가령 갑의 딸기 우유 선

택이 단지 갑의 뇌에서 무작위로 일어난 신경 사건이라고 한다면, 그것은 자유의지의 산물이라고 보기 어려울 것이다.

**[첫 읽기\_스킵과 스캔]**

반자유의지 논증에 대한 것으로, 자유의지가 없다는 결론을 내리고 있어. 이전 사건에 의해 선택이 결정되거나 무작위로 일어난다는 것을 전제로 하며, 이에 따라 논증은 선결정 가정과 무작위 가정을 모두 고려한다는 것이 이 글의 주장이야. 이러한 논증에 따르면, 갑의 선택은 자유의지의 결과가 아니라는 결론이 나오는 거야.

**[두 번째 읽기\_상세 읽기]**

내용	
논증	반자유의지 논증
결론	자유의지가 없다
선결정 가정	임의의 선택이 이전 사건들에 의해 선결정됨
무작위 가정	임의의 선택이 무작위로 일어남
첫 번째 경우	갑의 딸기 우유 선택이 선결정되면 자유의지가 없다
두 번째 경우	갑의 딸기 우유 선택이 무작위로 일어나도 자유의지가 없다

1. 임의의 선택은 이전 사건들에 의해 선결정되거나 무작위로 일어납니다.
2. 만약 임의의 선택이 이전 사건들에 의해 선결정된다면, 해당 선택은 자유의지로 보기 어렵습니다.
3. 만약 임의의 선택이 무작위로 일어난다면, 해당 선택도 자유의지의 산물로 보기 어렵습니다.

그러나 이 논증에 관한 다양한 비판이 가능하다. ㉠반자유의지 논증을 비판하는 한 입장에 따르면 반자유의지 논증의 선결정 가정을 고려할 때의 결론은 받아들여야 하지만, 무작위 가정을 고려할 때의 결론은 받

아들일 필요가 없다. 따라서 반자유의지 논증의 결론도 받아들일 필요가 없다고 주장한다. 그 이유는 아래와 같다.

**[첫 읽기\_ 스킴과 스캔]**

어떤 논증에 대한 다양한 비판이 가능하다는 것을 설명하고 있어. 특히 반자유의지 논증을 비판하는 입장에 따르면, 무작위 가정을 고려할 때의 결론은 받아들일 필요가 없다는 것이 이 글에서 주장하는 내용이야.

**[두 번째 읽기\_ 상세 읽기]**

내용	
비판 내용	반자유의지 논증의 결론은 무작위 가정을 고려할 때 받아들일 필요가 없다.
비판 이유	반자유의지 논증의 선결정 가정을 고려할 때의 결론은 받아들여야 하지만, 무작위 가정을 고려할 때의 결론은 받아들일 필요가 없다.

- 무작위 가정을 고려할 때의 결론은 받아들일 필요가 없다는 주장
- 반자유의지 논증의 결론도 받아들일 필요가 없다는 주장
- 반자유의지 논증의 선결정 가정을 고려할 때의 결론은 받아들여야 한다는 반대 입장

임의의 선택이 나의 자유의지의 산물이 되기 위해서는 다음 두 가지 조건을 모두 충족해야 한다. 첫째, 내가 그 선택의 주체여야 한다. 둘째, 나의 선택은 그 이전 사건들에 의해 선결정되지 않아야 한다. 그런데 어떤 선택이 그 이전 사건들에 의해 선결정되어 있다면, 이것은 자유의지를 위한 둘째 조건과 충돌한다. 따라서 반자유의지 논증의 선결정 가정을 고려할 때의 결론인 우리에게 자유의지가 없다는 점을 받아들여야 한다. 물론 이러한 자유의지와 다른 의미를 지닌 자유의지가 있을 수 있다. 만약 '내가 자유롭게 선택했다'는 말이 단지 '내가 하고자 원했던 것을 했다는' ① 욕구 충족적 자유의지를 의미한다면, 나의 선택이 그 이전 사건들에 의해 선결정되어 있든 그렇지 않든 그것은 내 자유의지의 산

물일 수 있다. 그러나 이러한 자유의지는 ㉞여기서 염두에 두는 두 가지 조건을 모두 충족하는 자유의지와 다르다.

### [첫 읽기\_스킵과 스캔]

자유의지와 관련된 논증을 다루고 있어. 임의의 선택이 자유의지의 결과가 되기 위해서는 두 가지 조건을 충족해야 하며, 이전 사건들에 의해 선택이 미리 결정되어 있다면 자유의지가 없다는 결론을 받아들여야 한다는 것이 이 글의 주장이야. 그러나 욕구 충족적 자유의지는 다른 의미를 가지고 있기 때문에, 이를 구분해야 한다는 것도 이 글에서 다루고 있는 내용이야.

### [두 번째 읽기\_상세 읽기]

내용	
주장	어떤 선택이 나의 자유의지의 산물이 되기 위해서는 다음 두 가지 조건을 모두 충족해야 한다. 첫째, 내가 그 선택의 주체여야 한다. 둘째, 나의 선택은 그 이전 사건들에 의해 선결정되지 않아야 한다.
결론	자유의지를 위한 둘째 조건과 충돌하는 반자유의지 논증의 선결정 가정을 고려할 때, 우리에게 자유의지가 없다는 점을 받아들여야 한다.
자유의지의 의미	'내가 자유롭게 선택했다'는 말이 단지 '내가 하고자 원했던 것을 했다'는 ㉞욕구 충족적 자유의지를 의미한다면, 나의 선택이 그 이전 사건들에 의해 선결정되어 있든 그렇지 않든 그것은 내 자유의지의 산물이 될 수 있다.
비교	그러나 이러한 자유의지는 ㉞여기서 염두에 두는 두 가지 조건을 모두 충족하는 자유의지와 다르다.

- 임의의 선택이 자유의지의 산물이 되기 위해서는 다음 두 가지 조건을 모두 충족해야 한다.
  - 첫째, 내가 그 선택의 주체여야 한다.
  - 둘째, 나의 선택은 그 이전 사건들에 의해 선결정되지 않아야 한다.
- 어떤 선택이 그 이전 사건들에 의해 선결정되어 있다면, 이것은 자유의지를 위한 둘째 조건과 충돌한다.

- 따라서 반자유의지 논증의 선결정 가정을 고려할 때의 결론인 우리에게 자유의지가 없다는 점을 받아들여야 한다.
- 단지 '내가 하고자 원했던 것을 했다'는 욕구 충족적 자유의지는 나의 선택이 그 이전 사건들에 의해 선결정되어 있든 그렇지 않든 내 자유의지의 산물일 수 있다.
- 그러나 이러한 자유의지는 여기서 염두에 두는 두 가지 조건을 모두 충족하는 자유의지와 다르다.

다음으로, 어떤 선택이 무작위로 일어난 것이라고 하더라도 그 선택의 주체는 나일 수 있다. 유물론적 인간관에 따르면 '갑이 딸기 우유를 선택했다'는 것은 '선택 시점에 갑의 뇌에서 신경 사건이 발생했다'는 것을 의미한다. 갑의 이러한 신경 사건이 이전 사건들에 의해 선결정되지 않은 것으로 가정해보자. 이러한 가정 아래에서도 갑은 그 선택의 주체일 수 있다. 왜냐하면 이 가정은 선택 시점에 발생한 뇌의 신경 사건으로서 '갑이 딸기 우유를 선택했다'는 사실을 바꾸지 않기 때문이다. 결국 ㉠ 반자유의지 논증의 무작위 가정을 고려할 때의 결론은 받아들일 필요가 없다.

### [첫 읽기\_스킵과 스캔]

유물론적 인간관에 따라 선택의 주체가 나일 수 있다는 주장을 하고 있어. 이전 사건들로부터 미리 결정되지 않은 선택이라 하더라도, 그 선택의 주체는 선택이 일어난 시점에 발생한 뇌의 신경 활동이기 때문이라는 것이 이 글의 주장이야. 그러므로, 무작위 가정을 고려할 때의 반자유의지 논증은 받아들일 필요가 없다는 것이 이 글의 결론이야.

### [두 번째 읽기\_상세 읽기]

내용	
논증	㉠반자유의지 논증
내용	무작위 선택이 일어났다 하더라도 선택의 주체는 나일 수 있다
설명	유물론적 인간관에 따르면 '갑이 딸기 우유를 선택했다'는 것은 '선택 시점에 갑의 뇌에서 신경 사건이 발생했다'는 것을 의미한다

내용	
주체	갑
가정	이전 사건들에 의해 선결정되지 않은 가정 아래에서도 갑은 선택의 주체일 수 있다
결론	무작위 가정을 고려할 때의 결론은 받아들일 필요가 없다

1. 선택의 주체는 무작위 선택이라도 나일 수 있다.
2. 유물론적 인간관에서 '갑이 딸기 우유를 선택했다'는 것은 '선택 시점에 갑의 뇌에서 신경 사건이 발생했다'는 것을 의미한다.
3. 갑의 뇌의 신경 사건이 이전 사건에 의해 선결정되지 않았다는 가정 아래에서도 갑은 선택의 주체일 수 있다.
4. 무작위 가정을 고려할 때의 결론은 선택의 주체는 나일 수 있다.

## 2022학년도 대학수학능력시험 9월 모의평가 14~17

'메타버스(metaverse)'는 '초월'이라는 의미의 '메타(meta)'와 '세계'를 뜻하는 '유니버스(universe)'의 합성어로, 현실 세계와 가상 공간이 적극적으로 상호 작용하는 공간을 의미한다. 감각 전달 장치는 메타버스 속에서 사용자를 대신하는 아바타가 보고 만지는 것으로 설정된 감각을 사용자에게 전달하는 장치이다. 사용자는 이를 통하여 가상 공간을 현실감 있게 체험하면서 메타버스에 몰입하게 된다.

### [첫 읽기\_스킵과 스캔]

메타버스는 현실 세계와 가상 공간이 상호 작용하는 합성어야. 감각 전달 장치를 통해 사용자는 가상 공간에서 몰입적인 체험을 할 수 있어.

### [두 번째 읽기\_상세 읽기]

내용	
용어	메타버스
의미	현실 세계와 가상 공간이 적극적으로 상호 작용하는 공간
감각 전달 장치	아바타가 보고 만지는 것으로 설정된 감각을 사용자에게 전달하는 장치
사용자 경험	가상 공간을 현실감 있게 체험하면서 메타버스에 몰입

- 메타버스는 '메타'와 '유니버스'의 합성어로, 현실 세계와 가상 공간이 적극적으로 상호 작용하는 공간을 의미한다.
- 감각 전달 장치는 메타버스 속에서 사용자를 대신하는 아바타가 보고 만지는 것으로 설정된 감각을 사용자에게 전달하는 장치이다.
- 사용자는 감각 전달 장치를 통해 메타버스에서 가상 공간을 현실감 있게 체험하면서 몰입할 수 있다.

시각을 전달하는 장치인 HMD\*는 사용자의 양쪽 눈에 가상 공간을 표현하는, 시차\*가 있는 영상을 전달한다. 전달된 영상을 뇌에서 조합하는 과정에서 사용자는 공간과 물체의 입체감을 느낄 수 있다. 가상 공간에서 물체를 접촉하는 것처럼 사용자의 손에 감각 반응을 직접 전달하는 장치로는 가상 현실 장갑이 있다. 가상 현실 장갑은 가상 공간에서 아바타가 만지는 가상 물체의 크기, 형태, 온도 등을 사용자가 느낄 수 있도록 설계되어 있다. 이 외에도 가상 현실 장갑은 사용자의 손가락 및 팔의 움직임에 따라 아바타를 움직이게 할 수 있다.

### [첫 읽기\_ 스킵과 스캔]

HMD는 사용자의 양쪽 눈에 가상 공간을 표현하는 장치야. 가상 현실 장갑은 사용자가 손에 감각 반응을 직접 전달받아 가상 공간에서 물체를 만지는 것과 같은 경험을 할 수 있도록 설계되어 있다. 이 외에도, 가상 현실 장갑은 사용자의 손가락 및 팔의 움직임에 따라 아바타를 조작할 수 있는 기능도 있다는 거야.

## [두 번째 읽기\_상세 읽기]

내용	
HMD	사용자의 양쪽 눈에 가상 공간을 표현하는 장치
시차	시차가 있는 영상을 전달하는 장치
사용자의 뇌에서 조합하는 과정	공간과 물체의 입체감을 느낄 수 있음
가상 현실 장갑	사용자의 손에 감각 반응을 직접 전달하는 장치
가상 현실 장갑의 설계 목적	사용자가 가상 공간에서 아바타가 만지는 가상 물체의 크기, 형태, 온도 등을 느낄 수 있도록 함
가상 현실 장갑의 기능	사용자의 손가락 및 팔의 움직임에 따라 아바타를 움직이게 할 수 있음

- 가상 현실 장갑은 사용자의 손가락 및 팔의 움직임에 따라 아바타를 움직이게 할 수 있다.
- HMD는 사용자의 양쪽 눈에 가상 공간을 표현하는, 시차가 있는 영상을 전달하는 장치이다.
- HMD를 통해 전달된 영상을 뇌에서 조합하는 과정에서 사용자는 공간과 물체의 입체감을 느낄 수 있다.
- 가상 현실 장갑은 가상 공간에서 아바타가 만지는 가상 물체의 크기, 형태, 온도 등을 사용자가 느낄 수 있도록 설계되어 있다.

한편 사용자의 움직임을 아바타에게 전달하는 공간 이동장치를 이용하면, 사용자는 몰입도 높은 메타버스 체험을 할 수 있다. 공간 이동 장치인 가상 현실 트레드밀은 일정한 공간에 설치되어 360도 방향으로 사용자의 이동이 가능하도록 바닥의 움직임을 지원한다.

## [첫 읽기\_스킵과 스캔]

가상 현실 트레드밀을 이용하여 사용자가 몰입도 높은 메타버스 체험을 할 수 있다는 내용을 다루고 있어. 이 장치는 사용자의 이동을 지원하기 위해 바닥의 움직임을 조절하며 360도 방향으로 이동할 수 있는 기능을 제공한다는 것이 이 문단의 주제야.

[두 번째 읽기\_상세 읽기]

내용	
장치 이름	가상 현실 트레드밀
장치 역할	사용자의 이동을 지원하는 공간 이동 장치
설치 위치	일정한 공간
이동 방향	360도
특징	사용자의 움직임을 아바타에게 전달하여 몰입도 높은 메타버스 체험 가능

- 공간 이동장치인 가상 현실 트레드밀은 일정한 공간에 설치되어 360도 방향으로 사용자의 이동이 가능하도록 바닥의 움직임을 지원한다.
- 이를 이용하면 사용자는 몰입도 높은 메타버스 체험을 할 수 있다.

가상 현실 트레드밀과 함께 사용되는 모션 트래킹 시스템은 사용자의 동작에 따라 아바타가 동일하게 움직일 수 있도록 동기화하는 시스템으로, 동작 추적 센서, 관성 측정 센서, 압력 센서 등으로 구성된다. 동작 추적 센서는 사용자의 동작을 파악하며, 관성 측정 센서는 사용자의 이동 속도 변화율 및 회전 속도를 측정한다. 압력 센서는 서로 다른 물체 간에 작용하는 압력을 측정한다. 만약 바닥에 압력 센서가 부착된 신발을 사용자가 신고 뛰면, 압력 센서는 지면과 발바닥 사이의 압력을 감지하여 사용자가 뛰는 힘을 파악할 수 있다. 모션 트래킹 시스템이 사용자의 동작 정보를 컴퓨터에 전달하면, 컴퓨터는 사용자가 움직이는 방향과 속도에 ㉠ 맞춰 트레드밀의 바닥을 제어한다. 이와 같이 사용자의 이동 동작에 따라 트레드밀의 움직임이 변경되기도 하지만, 아바타가 존재하는 가상 공간의 환경 변화에 따라 트레드밀 바닥의 진행 속도 및 방향, 기울기 등이 변경되기도 한다. 또한 사용자의 움직임이나 트레드밀의 작동 변화에 따라 HMD에 표시되는 가상 공간의 장면이 변경되어 사용자는 더욱 현실감 높은 체험을 할 수 있다.

### [첫 읽기\_스킴과 스캔]

가상 현실 트레드밀과 함께 사용되는 모션 트래킹 시스템은 사용자의 동작에 따라 아바타가 동일하게 움직일 수 있도록 동기화하는 시스템이야. 이 시스템은 동작 추적 센서, 관성 측정 센서, 압력 센서 등으로 구성되며, 사용자의 움직임이나 트레드밀의 작동 변화에 따라 HMD에 표시되는 가상 공간의 장면이 변경되어 사용자는 더욱 현실감 높은 체험을 할 수 있어.

### [두 번째 읽기\_상세 읽기]

구성요소	설명
모션 트래킹 시스템	가상 현실 트레드밀과 함께 사용되는 시스템으로, 사용자의 동작에 따라 아바타가 동일하게 움직일 수 있도록 동기화하는 시스템
동작 추적 센서	사용자의 동작을 파악하는 센서
관성 측정 센서	사용자의 이동 속도 변화율 및 회전 속도를 측정하는 센서
압력 센서	서로 다른 물체 간에 작용하는 압력을 측정하는 센서
작동 원리	모션 트래킹 시스템이 사용자의 동작 정보를 컴퓨터에 전달하면, 컴퓨터는 사용자가 움직이는 방향과 속도에 맞춰 트레드밀의 바닥을 제어한다.
트레드밀 움직임 변경	사용자의 이동 동작에 따라 트레드밀의 움직임이 변경되기도 하며, 아바타가 존재하는 가상 공간의 환경 변화에 따라 트레드밀 바닥의 진행 속도 및 방향, 기울기 등이 변경되기도 한다.
HMD 환경 변화	사용자의 움직임이나 트레드밀의 작동 변화에 따라 HMD에 표시되는 가상 공간의 장면이 변경되어 사용자는 더욱 현실감 높은 체험을 할 수 있다.

- 모션 트래킹 시스템은 사용자의 동작 파악을 위해 동작 추적 센서, 관성 측정 센서, 압력 센서 등을 사용한다.
- 동작 추적 센서는 사용자의 동작을 파악하며, 관성 측정 센서는 사용자의 이동 속도 변화율 및 회전 속도를 측정한다.
- 압력 센서는 서로 다른 물체 간에 작용하는 압력을 측정하며, 예를 들어 트레드밀 바닥에 부착된 압력 센서는 사용자가 발을 내딛을 때 발바닥과 바닥 사이의 압력을 감지하여 사용자가 뛰는 힘을 파악할 수 있다.
- 모션 트래킹 시스템이 사용자의 동작 정보를 컴퓨터에 전달하면, 컴퓨터는 사용자가 움직이는 방향과 속도에 맞춰 트레드밀의 바닥을 제어한다.

- 사용자의 이동 동작에 따라 트레드밀의 움직임이 변경되기도 하지만, 아바타가 존재하는 가상 공간의 환경 변화에 따라 트레드밀 바닥의 진행 속도 및 방향, 기울기 등이 변경될 수 있어서 사용자에게 더욱 현실감 높은 체험을 제공한다.
- 또한 사용자의 움직임이나 트레드밀의 작동 변화에 따라 HMD에 표시되는 가상 공간의 장면이 변경되어 사용자는 더욱 현실감 높은 체험을 할 수 있다.